GamifyConference

the evolution of communication

DEUTSCHLANDS GROSSE GAMIFICATION KONFERENZ

Wir sorgen für den Know-how Transfer zwischen Games Branche und Wirtschaft, um die Digitalisierung voranzubringen. Unter dem Überbegriff „Gamification“ vereinen wir Beispiele aus Gamification, Serious Games und Game Based Learning, um unseren Gästen neue Lösungswege für alte Herausforderungen aus Marketing, Sales, CRM, HR und Produktmanagement aufzuzeigen.

Dr. Philipp Busch
Gamification Experte der Deutschen Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit

Philip Dziubalski
Innovation Manager Bundeswehr Cyber Innovation Hub

Maxim Karl
General Manager Gamify now

12. November 2019

Oberangertheater München

unsere partner:

branded content marketing association

IHK München und Oberbayern

Bavarian Ministry of Economic Affairs, Regional Development and Energy

remote control productions
europe's biggest developer family

GAMESBAVARIA MUNICH

www.gamifycon.de