

## Kauft's daheim - Jetzt mitmachen auf [www.kaufstdaheim.de](http://www.kaufstdaheim.de)

mib unterstützt diese Aktion seines Dachverbands vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V., die wiederum Exklusivpartner der Antenne Bayern-Aktion ist um dem lokalen Einzelhandel in der Krise den Rücken zu stärken.

### Vision

Im Rahmen der Initiative Kauft's daheim startet ANTENNE BAYERN die größte, kostenlose Online-Plattform für lokale Gewerbe in Bayern. Dadurch wird die Digitalisierung der lokalen Wirtschaft im Freistaat maßgeblich vorangetrieben und gleichzeitig das Bewusstsein der Verbraucher für die Unterstützung ihrer regionalen Gewerbe geschärft.

### Konzept

Im Zentrum der neuen Plattform [www.kaufstdaheim.de](http://www.kaufstdaheim.de) steht, dass Gewerbetreibende ihr Unternehmen und ihre Produkte oder Dienstleistungen präsentieren können. Ob Händler, Gastronomen, Handwerker oder andere Dienstleister - die Kunden finden hier digital die Gewerbe aus ihrer Region. Zusätzlich funktioniert die neue Plattform interaktiv. Die Kunden können ihre favorisierten Anbieter speichern und von ihnen aktuelle Angebote direkt auf ihr Smartphone erhalten. Geshoppt wird vor Ort beim Gewerbe selbst. ANTENNE BAYERN macht Kauft's daheim zu einem wichtigen Element der eigenen Marke. Ob On Air, online, auf Social Media oder am Point of Sale – mit der Bewerbung von Kauft's daheim werden die Hörer für die Unterstützung der regionalen Wirtschaft sensibilisiert.

### So funktioniert's

Auf [www.kaufstdaheim.de](http://www.kaufstdaheim.de) präsentiert ihr euch ab sofort unseren Hörern und damit euren Kunden. Ihr erstellt kostenlos euer Unternehmensprofil, zeigt eure Angebote, Produkte oder Dienstleistungen und schickt eure Produkthighlights direkt auf die Smartphones eurer potenziellen Kunden. Mithilfe der Umkreissuche werden diese auf euch aufmerksam und können euch in ihren Favoriten speichern, euch abonnieren und ihre persönlichen Kaufinteressen einstellen.

1. Registrierung bzw. Anmeldung auf Quantyoo über [kaufstdaheim.de](http://kaufstdaheim.de)
2. Anbieterprofil auf [kaufstdaheim.de](http://kaufstdaheim.de) anlegen und pflegen
3. Das Profil wird von ANTENNE BAYERN geprüft
4. Produkte hochladen und Produkthighlights bestimmen

Hier finden Sie Antworten auf die häufigsten Fragen: [www.kaufstdaheim.de/hilfe/faq-partner](http://www.kaufstdaheim.de/hilfe/faq-partner)

### Reichweite der Aktion

56% aller Bayern werden On Air mit der Aktion im Schnitt 72mal angesprochen und erreicht. Zusätzliche Bewerbung auf den digitalen Kanälen des Senders:

- Webradio: 455.000 Hörer pro Tag
- Website: Ø 2 Mio Unique User pro Monat
- App: Ø 300.000 Unique User pro Monat
- Newsletter: 550.000 Abonnenten
- Facebook: über 1 Mio Abonnenten
- Instagram: über 215.000 Follower