

Thema: Angebote nachfassen

Angebote nachfassen – So machen Sie den Abschluss

„Ein Angebot ist die halbe Miete auf dem Weg zum Auftrag“ sagt **Ingrid Rothfuß**, die in den letzten Jahren Tausende Vertriebsmitarbeiter in mittelständischen Unternehmen zum Erfolg geführt hat und Ihnen an diesem Abend Tipps und Techniken zur Angebotsverfolgung verrät.

Passiert es Ihnen auch immer wieder, dass Sie regelmäßig Angebote schreiben und auf das „Ja“ Ihres Kunden warten? Haben Sie Angst, dass Ihre Nachfrage als Anbiedern gesehen wird? Sind Sie der Meinung, dass sich Ihr Kunde bei Bedarf schon meldet?

Wann ist der richtige Zeitpunkt? Wie steige ich konkret in das Nachfass-Telefonat ein? Wie gehe ich mit den Ausflüchten meines Kunden um? Und viele weitere Tipps, Techniken und Impulse, die Ihnen helfen mit Erfolg und Freude Ihre Angebote nachzuverfolgen, werden Sie mit nach Hause nehmen.

Ingrid Rothfuß verbindet auf besondere Art ihre langjährige Erfahrung in der Akquisition und im Telefontraining mit ihrem Wissen als Humortrainerin. Seit fast 30 Jahren telefoniert sie sehr erfolgreich für Ihre Kunden. Seit fast 20 Jahren gibt sie ihr Wissen in Seminaren, Workshops und Coachings weiter.

Nach dem Einführungsvortrag tauschen die Teilnehmer und die Referentin Ihre Erfahrungen in einer moderierten Diskussion aus.

Termin: siehe mib Veranstaltungskalender

Ort: siehe mib Veranstaltungskalender

Teilnehmer: Selbständige und Inhaber/Geschäftsführer mittelständischer Betriebe

Anmeldung: per Email an info@mibbayern.de

Eintritt: Wir danken unserem Partner, der HDI Global SE, die die Räumlichkeiten zur Verfügung stellt und das Catering übernimmt. Daher können wir die Veranstaltung für alle Gäste frei anbieten.

Organisatorischer Hinweis: Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie gegebenenfalls auf Aufnahmen zu sehen sind, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit von mib verwendet werden. Diese Zustimmung kann jederzeit durch Mitteilung an mib widerrufen werden.

Mit der Veranstaltungsreihe ‚Unternehmer im Dialog‘ (UiD) greift mib auf ein gut etabliertes Format zurück, das Selbständigen und mittelständischen Unternehmern den persönlichen Kontakt auf Augenhöhe bietet. Es geht um den Erfahrungsaustausch zwischen Unternehmern und um den persönlichen Dialog mit Gesellschaft und Politik. Es geht um das Dabeisein, um Beteiligung und um aktives Mitwirken. Es geht um Vertrauen aufbauen und Verantwortung übernehmen. Kurz, es geht um die Werte und die Zukunft unserer mittelständischen Betriebe. Die angebotenen Themen entstammen dem unternehmerischen Umfeld. Jeder ist herzlich willkommen, der über den Tellerrand seines eigenen Betriebs hinausschauen und aktiv mitwirken möchte. Mit Ihrer Unterstützung bauen wir UiD Kreise gerne auch in Ihrer Region auf. Rufen Sie uns einfach an: 08191-965587.