

innovation Journey



20. - 21. Juni 2018

Innovation Journey 3.0: Werden Sie Teil eines lebendigen Think Tanks und sichern Sie so die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens

Bereits zum dritten Mal veranstalten die Messe München und SZ Scala, die Agentur der Süddeutschen Zeitung, das Wissens- und Erlebnisformat für Führungskräfte und ihre „next talents“. (Mehr unter innovationjourney.net)

Diesmal dreht sich alles um Zukunftstrends aus Robotics, künstlicher Intelligenz und Arbeit 4.0. Im Zuge der voranschreitenden Automatisierung erhalten Sie Impulse für die Sicherung der Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens. Wir führen Sie direkt zu den Unternehmen, die als Pioniere bereits gerüstet sind und bringen Sie in den Dialog mit erfahrenen Experten. Sie treffen Innovationstreiber und Vordenker aus Wissenschaft und Praxis, um Fragen zu vertiefen und neue Perspektiven zu gewinnen.

Die Innovation Journey 3.0 vermittelt Ideen abseits des Alltagsgeschäfts, verschafft Ihnen neue Perspektiven und rüstet Sie und Ihr Unternehmen für die Zukunft. Innovation Journey 3.0: intensiv, schnell, fokussiert.

Die Experten (Auswahl)

Wir sind in intensiven, fortgeschrittenen Gesprächen mit relevanten Innovationstreibern und Branchenkenner aus Wirtschaft, Forschung, Wissenschaft und Bildung. Weitere Speaker finden Sie bald auf innovationjourney.net



Kubilay Topal

Kubilay Topal ist Gründer und CEO der Topalsson GmbH. Herr Topal studierte Maschinenbau an der TU Darmstadt und Medienwissenschaften an der TU Ilmenau und gründete in 2010 die Topalsson GmbH in München. Seither realisiert das Unternehmen Digitalisierungslösungen für große Unternehmen wie z.B. Daimler, Audi, BMW oder den Flughafen München. Spezialgebiete sind digitale 3D Visualisierungen, VR/AR Anwendungen und Software zur Echtzeitgenerierung eines DigitalTwins.



Maximilian Krinninger

Maximilian Krinninger ist Gründer und Geschäftsführer der Medineering GmbH, einem Startup für Surgical Robotics aus München. Bereits im Rahmen seiner Promotion im Bereich Medizintechnik an der Technischen Universität München entwickelte er ein robotisches Assistenzsystem für die Chirurgie. Auch beruflich widmete er sich als Produktmanager bei der TRUMPF Gruppe dem Bereich Surgical Robotics. Um seine Vision eines Robotik-Konzepts, welches exakt auf die speziellen Bedürfnisse der Chirurgie ausgerichtet ist, zu realisieren, gründete er 2014 gemeinsam mit Stephan Nowatschin Medineering. Dort leitet er die technologische Produktentwicklung, die durch enge Zusammenarbeit mit klinischen Partnern geprägt ist.



Andreas H. Schuler

Andreas H. Schuler ist Leiter des Accenture Industrial IIoT Center in Garching seit dessen Gründung im Februar 2017. Bereits in 1994 stieg er bei Accenture ein, seit 2001 ist er Mitglied der Geschäftsführung. Herr Schuler ist ein anerkannter Experte in den Themenfeldern Industry 4.0, Business Intelligence, Analytics/AI, Digital Transformation und Industrial IoT. In Garching leitete er bereits mehr als 150 Workshops im Spezialgebiet der Digitalen Transformation. Er verfügt über drei Hochschulabschlüsse (Logistik, International Business und Internationales Finanzwesen), die er an Universitäten in Deutschland, den USA und in UK erwarb. Herr Schuler veröffentlichte zahlreiche Artikel und Studien und publizierte bislang fünf eigene Bücher, in denen er sich mit zukunftsweisenden Themen auseinandersetzt.

Drei Gründe für die Innovation Journey 3.0

1. Exklusive Einblicke

Für die Innovation Journey 3.0 nutzen wir das Netzwerk der Süddeutschen Zeitung und der Messe München für Ihre Bedürfnisse. Das Ergebnis: Eine kleine, hochkarätige Reisegruppe blickt gemeinsam hinter die Kulissen der Innovationstreiber – schneller und tiefergehend kann Wissenszugewinn nicht sein.

2. Maßgeschneidertes Feedback

Jeder Teilnehmer formuliert vorab besondere Interessen und Anliegen – relevante Experten und Speaker gehen in persönlichen Gesprächen darauf ein.

3. Mehr Networking geht nicht

Die Messe ist nichts weniger als die Leitmesse für Automation und Robotik. Wir bringen Sie mit den wichtigsten Ausstellern und Speakern in Kontakt. Über die Reise hinaus bleiben Sie nicht nur mit diesen sondern auch mit den anderen Teilnehmern im engen Austausch und verbessern Ihr Netzwerk.



Joerg Blumtritt

Joerg Blumtritt (*1970) ist Gründer der Unternehmen Datarella GmbH, München und Baltic Data Science Sp. z o. o., Danzig. Zu den Kunden gehören unter anderem Siemens, Intel, Walt Disney, Munich Re oder SES Astra. Joerg Blumtritt ist außerordentlicher Professor an der New York University NYU und unterrichtet Data Science und Blockchain Technologie.



Pepper

Pepper wurde im Juni 2014 in Uraysu, einem Vorort von Tokio, mit französisch-japanischen Wurzeln zum Leben erweckt. Im Gegensatz zu Robotern, die in der Fabrikation eingesetzt werden, ist Pepper als kommunikativer „Companion Robot“ konzipiert und sogar in der Lage, Emotionen zu empfinden. Wir freuen uns, Pepper als Gefährten an Bord der Innovation Journey begrüßen zu dürfen - lassen Sie sich überraschen!



Wolfgang Decker

Wolfgang Decker absolvierte ein Studium der Elektrotechnik/Ingenieur-Informatik an der Fachhochschule Kaiserslautern sowie ein betriebswirtschaftliches Aufbaustudium an der Universität des Saarlandes in Saarbrücken. Bei Accenture verantwortet er derzeit als Geschäftsführer die Themenbereiche IoT Plattformen, Analytics & Services sowie Industrial Cyber Security. Er verfügt über umfassende Erfahrung im Rahmen digitaler Geschäftsmodelle und Geschäftstransformationen in den Bereichen Anlagenbau, Produktion sowie Elektronikkomponenten und High-Tech. Seine Kunden profitieren von seiner über 25-jährigen Berufserfahrung in der Beratung sowie der Industrie in Groß- und Familienunternehmen.



Die Reisedaten der Innovation Journey 3.0

Mittwoch, 20. Juni 2018

- ab 08:30 - 9:30** Welcome & Frühstück (Brainlab Tower)
- 09:00** Begrüßung durch Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München und Stefan Hilscher, Geschäftsführer des Süddeutschen Verlags
- 09:30** Kurze Führung durch das Brainlab Innovation Lab
- 10:30** Besuch des Startup Medineering
- 12:00** Lunch im Bus
- 12:30** IBM Watson - Lernen Sie das KI-System Watson kennen
- 14:00** Accenture IIoT Center Garching
- 15:30** Robotics Workshop
- 17:30** Fahrt zum Abend-Event
- ab 18:00** Networking, Cocktails & Dinner (Location wird noch bekannt gegeben)

Donnerstag, 21. Juni 2018

- ab 9:00** Frühstück mit Keynote
- 09:00 – 12:00** Besuch in der „Boxengasse“ der Automatica Messe. Lernen Sie im kleinen Kreis Innovationstreiber und die Top-Unternehmer der Branche kennen und besuchen Sie mit uns die „Highlights“ der automatica 2018
- ab 12:30** Lunch und anschließend offizielles Ende der Innovation Journey 3.0
- Nachmittag** Optionaler Messebesuch mit kuratierten Programmempfehlungen

Tickets und Anmeldung

Der Preis für die Teilnahme an der Innovation Journey 3.0 inkl. Zugang zur Automatica sowie aller Veranstaltungselemente beträgt EUR 1990,- zzgl. MwSt.

Unser Angebot für Sie:

Kommen Sie als Führungskraft zusammen mit Ihrem Innovationsexperten, erhalten Sie beide jeweils ein reduziertes Ticket von nur EUR 1490,- zzgl. MwSt.

Sie möchten mehr erfahren? Schreiben Sie an mail@innovationjourney.net.

Anmeldungen werden unter Angabe von Vorname, Nachname und Mailkontakt unter mail@innovationjourney.net entgegengenommen. Die Zahl der Plätze ist begrenzt.

Wir freuen uns auf Sie!